**「文化內容產業前瞻人才發展策略規劃與產業轉型輔導協作服務」
勞務採購案說明會紀錄**

1. 時間：109年5月7日(星期四)下午2時30分
2. 地點：台北文創大樓6樓多功能廳
3. 主持人：瞿筱葳處長
4. 出席人員：（詳簽到單）
5. 採購案工作項目簡報：（略）
6. 業務單位補充說明：
7. 本採購案係與本院協力執行文化部委託之109年「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」，並彙整完成旗艦計畫四年執行成果，建議有意願投標之廠商於服務建議書中，針對旗艦計畫多加著墨，並提出能給予文策院的詳細服務內容。
8. 旗艦計畫內容分為「文化內容開發組」與「內容產業領航行動方案組」二大類，投標廠商須有跨領域溝通能力，以陪伴與輔導涵蓋十個產業的業者，協助業者完成專案計畫之執行。
9. 因為並非所有廠商申請專案都會通過審查獲得補助，所以本院針對不同條件的業者，會進一步規劃不同的顧問諮詢與輔導陪伴措施，並將依據許今年度的執行狀況調整明年及未來的執行方式，希望建立文策院長期的輔導陪伴機制。
10. 意見交流：
11. 廠商一：

需求書第一個委託項目，人才發展策略藍圖中，有特別強調以影視產業的人才為主，想針對這點進行了解。
文策院：

影視前瞻人才培育藍圖是我們第一階段的規劃重點，如各廠商如於服務建議書中，可提出包含其他產業的人才培育規劃，我們也非常樂見，未來本院將朝其他產業持續規劃人才培育藍圖。

1. 廠商二：

整個標案對影視產業提供了甚麼協助？會有第二波補助計畫嗎？台灣目前並無太多成功案例，顧問需求量可能不足。比起國內成功案例，產業會想知道更多國外、多元的成功案例，包含顧問邀約與交流，如香港合拍

文策院：

補助計畫申請預計會有第二波，目前文策院正在盤點規劃中，第一波經費是文化部的旗艦計畫補助款，第二波則是文策院本身預算。有關國外成功案例本院未來也將產出電子報，其中便會提及各國的產業趨勢。文策院扮演的角色，是將這些學界、業界的內容整合，共享、回饋給各產業，藉此提升彼此的目標。

1. 散會（下午3時40分）